



CHARTE GRAPHIQUE

agora

AGORA S.À.R.L. & CIE

3, Avenue du Rock'n' Roll
L-4361 Esch-sur-Alzette
Luxembourg

T + 352 26 53 44
F +352 26 53 44 - 44
E info@agora.lu

AGENCE GRAPHIQUE

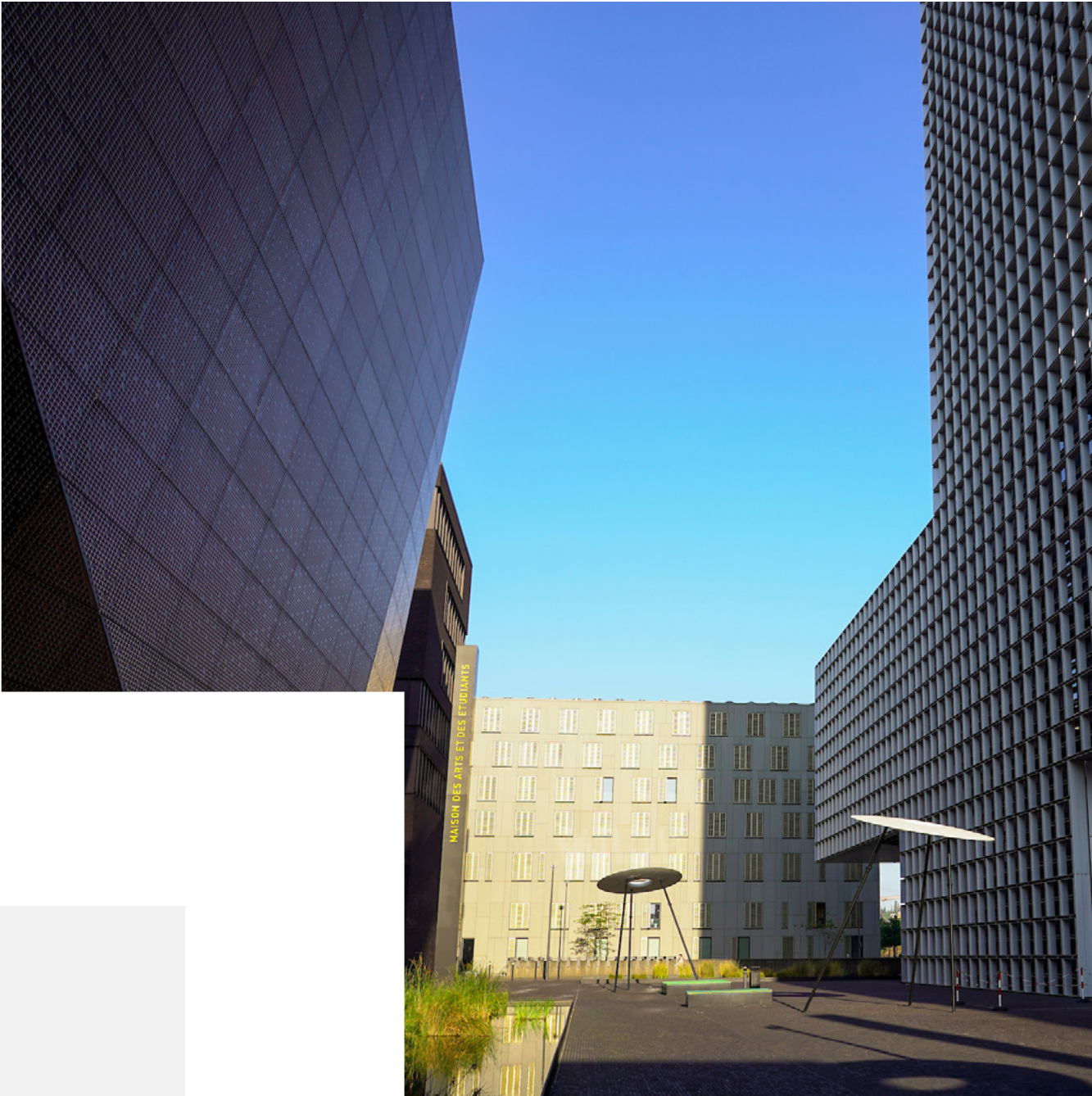
maru.

T + 352 26 35 24
E info@maru-studio.lu
www.maru-studio.lu

SOMMAIRE



Introduction	3
Logo et variations	4
Éléments design	13
Couleurs primaires et secondaires	14
Typographie	15
Images, composition et motif	16
Applications	19



SUSTAINABLE URBANITY

Née en 2000 d’une vision ambitieuse **partagée par l’État luxembourgeois et ArcelorMittal**, Agora incarne le projet national de transformer du patrimoine industriel en nouveaux horizons de vie.

Pionnière dans la reconversion des friches, AGORA a d’abord marqué l’histoire en revitalisant le site emblématique de Belval. Depuis 2016, notre mandat s’est élargi avec la transformation du site d’Esch-Schifflange en un projet urbain innovant de plus de 62 hectares, destiné à accueillir plus de 10 000 habitants.

Notre gouvernance, paritairement assurée par l’État et ArcelorMittal et associant les communes concernées, garantit une vision équilibrée et ancrée dans les territoires.

Notre but est de concevoir et de développer des écosystèmes urbains durables et connectés sur les anciens sites sidérurgiques, en conciliant innovation, respect du patrimoine et impératifs environnementaux.

Notre mission est d’être le catalyseur de quartiers où il fait bon vivre, travailler et se rencontrer. Nous assurons l’expertise, l’aménagement et le développement des terrains qui nous sont confiés, en créant les conditions d’émergence de véritables communautés.

Notre vision est de construire l’avenir sans effacer le passé. Nous créons des lieux de vie inspirants, à haute performance énergétique, qui s’intègrent harmonieusement dans leur environnement et répondent aux défis de demain.

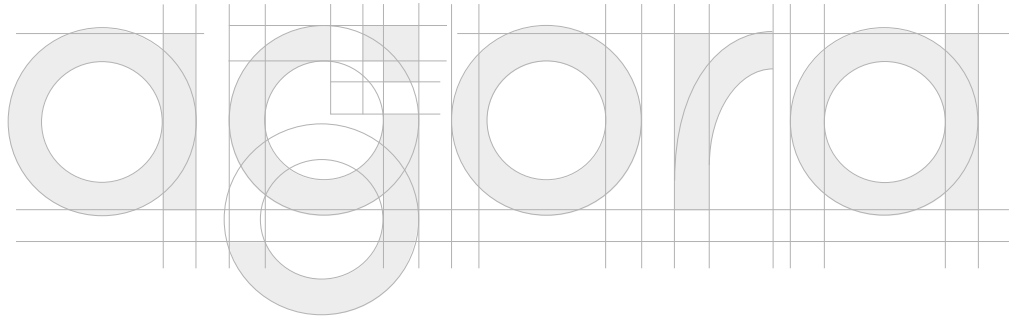
01.

LOGO ET VARIATIONS



agora

CONSTRUCTION
DU LOGO





■ EXPLICATIONS

Le logo Agora est basé sur une typographie personnalisée moderne, intemporelle et puissante, mettant en avant la clarté et la circularité.

Le symbole a été intégré pour renforcer l'idée de développement et de mouvement – avancer vers l'avenir. Ce symbole peut également être utilisé en dehors du logo, comme élément de design. (voir page 17 et 18)

Les lettres minuscules symbolisent l'accessibilité et confèrent au logo un équilibre et une structure, ce qui communique inconsciemment stabilité et fiabilité.

■ USAGE

Le logo doit être utilisé dans ses proportions et couleurs et **NE DOIT PAS** être modifié. (voir plus sur page 12)

■ FORMAT

Les formats recommandés sont les suivants : .eps | .ai | .svg | .png | .jpg | .tiff



LOGO



SYMBOLE

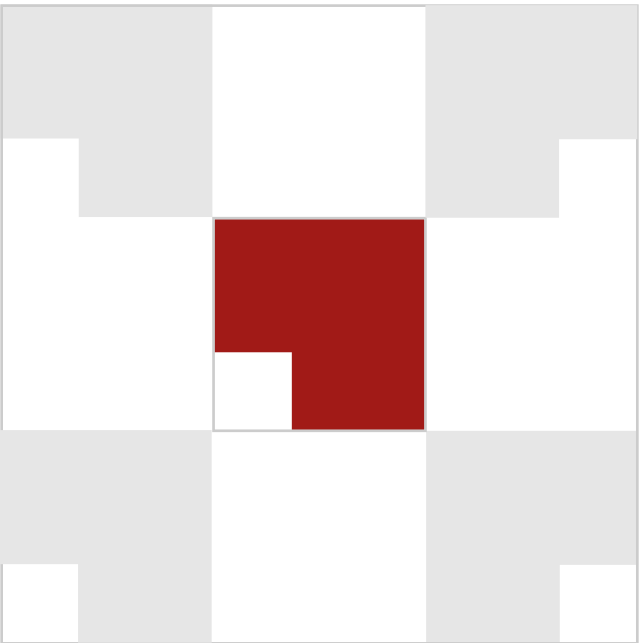




■ ESPACE LIBRE

L'espace libre « a » définit la distance minimale du logo par rapport à d'autres éléments graphiques ou au bord de la surface utilisable. Cet espace doit être respecté dans toutes les applications.

Pour le symbole cet espace libre est de la taille du symbole même.



■ TAILLE MINIMALE

Le logo doit avoir une largeur minimale de 3 cm afin d'assurer à la fois sa lisibilité et une reproduction soignée. Vers le haut, il n'y a pas de limite de taille pour l'utilisation du logo.

La largeur minimale du symbole, s'il est utilisé seul, est de 0,3 cm.

agora



3 cm



0,3 cm

■ EXPLICATIONS

« Sustainable Urbanity » incarne l’ambition de développer des zones urbaines écologiques, socialement équitables et économiquement viables, en promouvant une approche raisonnée de la croissance pour garantir l’équilibre entre le développement et le bien-être des générations, actuelles et futures.

Le placement de la baseline souligne à nouveau l’idée du mouvement – avancer vers l’avenir.

■ USAGE

Le logo est à utiliser avec la baseline si le logo est présenté hors contexte.

La baseline peut être intégrée dans le logo (A) ou utilisée seule (B). Les versions présentées ici doivent être utilisées dans leurs proportions et couleurs et **NE DOIVENT PAS** être modifiées.

La police utilisée pour la baseline est « Circular STD Book » en lettres majuscules avec un espacement de lettre de 20. La taille, ainsi que l’espace libre de la baseline est défini par $A = 1/3$ du logo.



A

SUSTAINABLE URBANITY

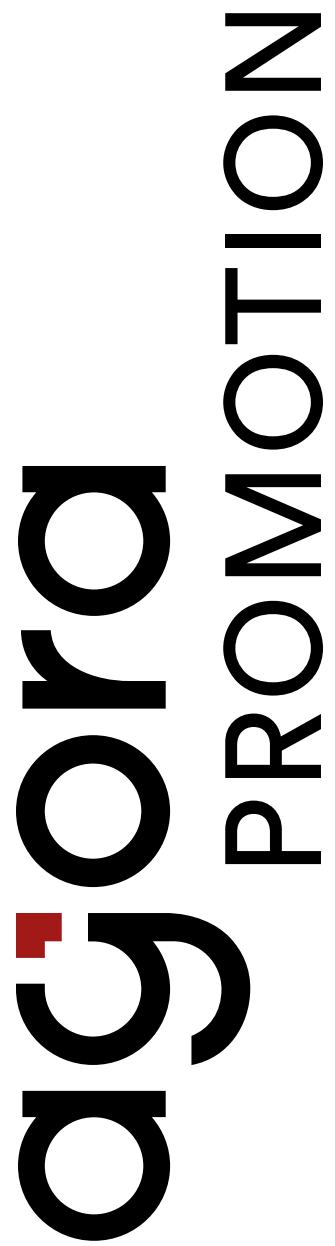
B

■ USAGE

L'extension doit être intégrée dans le logo. Les versions présentées ici doivent être utilisées dans leurs proportions et couleurs et **NE DOIVENT PAS** être modifiées.

La police utilisée pour l'extension est « Circular STD Book » en lettres majuscules avec un espacement de lettres de 20.

La taille de l'extension est définie par $2 \times A$ = $2/3$ du logo. L'espace libre de l'extension est de $A = 1/3$ du logo.





VERSIONS COULEURS

Les versions couleurs affichées ici sont disponibles.

VERSIONS MONOCHROMES

Il faut s’assurer que le logo est clairement reconnaissable et lisible à tout moment.

Par conséquent, le logo blanc **NE DOIT PAS** être utilisé sur des surfaces claires et le logo noir **NE DOIT PAS** être utilisé sur des surfaces sombres. Les versions reproduites ici doivent être utilisées dans leurs proportions et couleurs et ne peuvent pas être modifiées (voir page 12).

Attention : Seule la version blanche avec le symbole en couleur peut être utilisée sur un fond noir.

FOND CLAIR



FOND FONCÉ





■ **EXPLICATIONS**

Le logo **NE DOIT EN AUCUN CAS** être modifié dans ses proportions, couleurs et formes. Les exemples d'utilisation présentés et décrits ici sont **INTERDITS**.

L'objectif est d'utiliser le logo de manière cohérente afin de garantir une reconnaissance élevée. C'est pourquoi toutes les exigences de conception définies ici doivent être prises en compte pour toutes les applications.

◆ **EN CAS DE DOUTE**

Veuillez contacter l'agence graphique en case de questions ou doutes concernant la mise en œuvre et demandez conseil.

maru.

E info@maru-studio.lu
T 26 35 24 32



Ne pas modifier la couleur du symbole, ni celle de la typographie.



Ne pas déformer le logo.



Les effets de toute nature sont interdits.



Ne pas placer le logo sur un fond qui n'offre pas suffisamment de contraste.



Ne pas modifier les éléments du logo dans leurs proportions et positions respectives.



Ne pas modifier l'emplacement ou la typographie de la baseline ou autres. (voir page 8)

02.

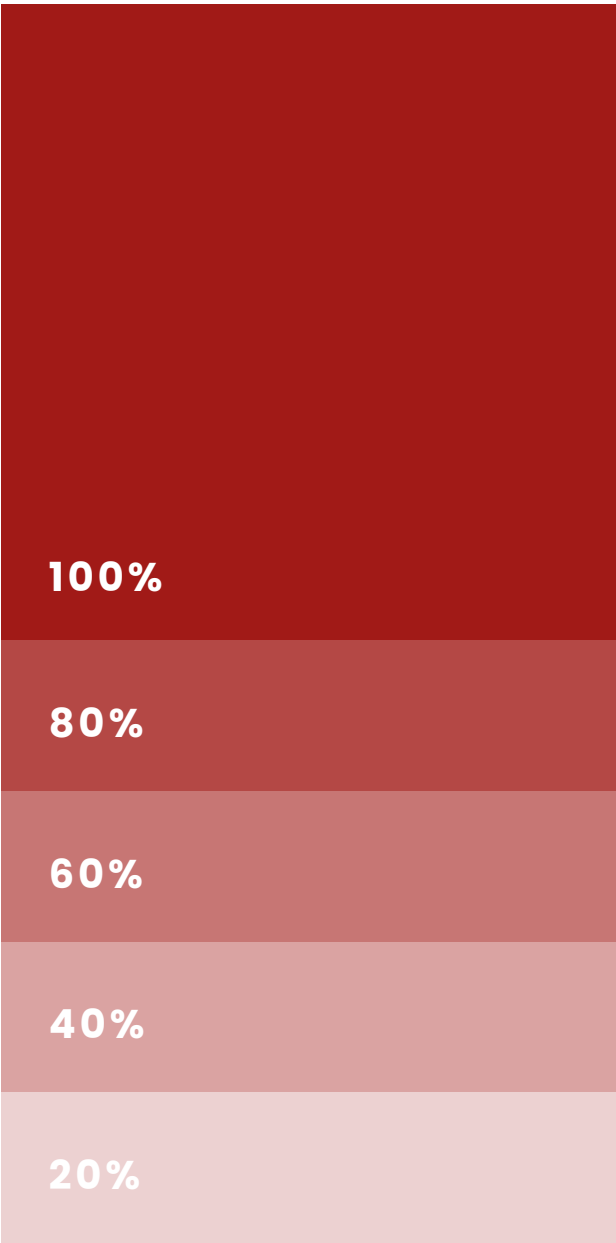
ÉLÉMENTS DESIGN



■ EXPLICATIONS

La palette de couleurs d’Agora a été soigneusement choisie pour assurer une harmonie visuelle et renforcer l’identité visuelle sur tous les supports.

PRIMAIRE

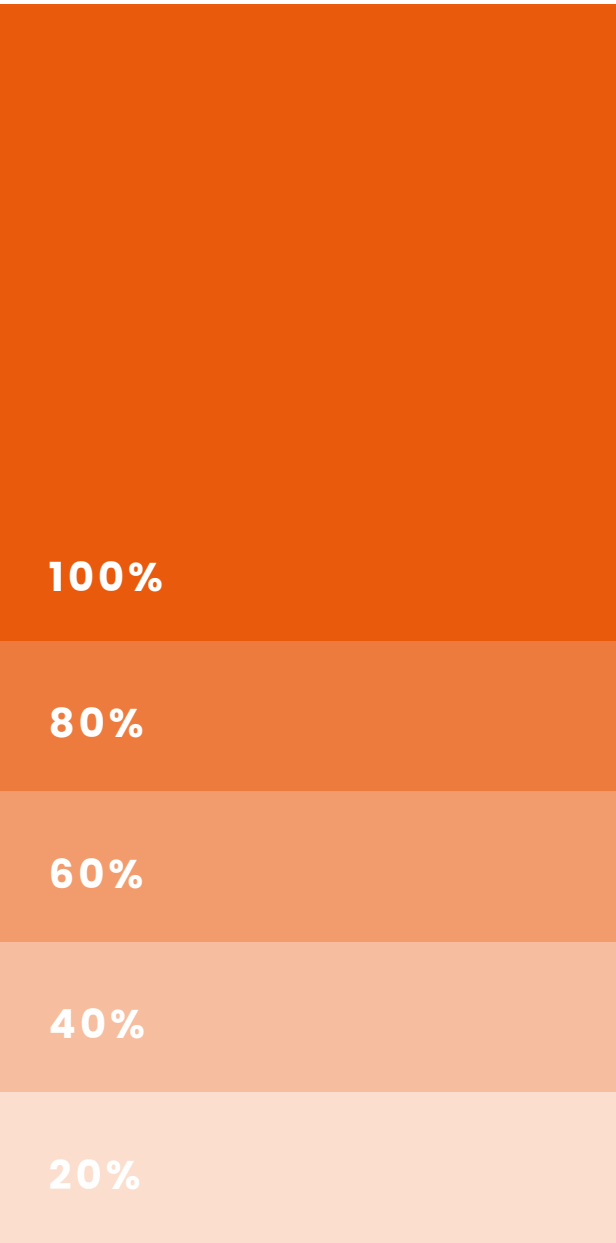


ROUGE CARMIN

CMYK : 25 100 100 20
RGB : 153 0 0
HEX : #990000

PANTONE 7621C

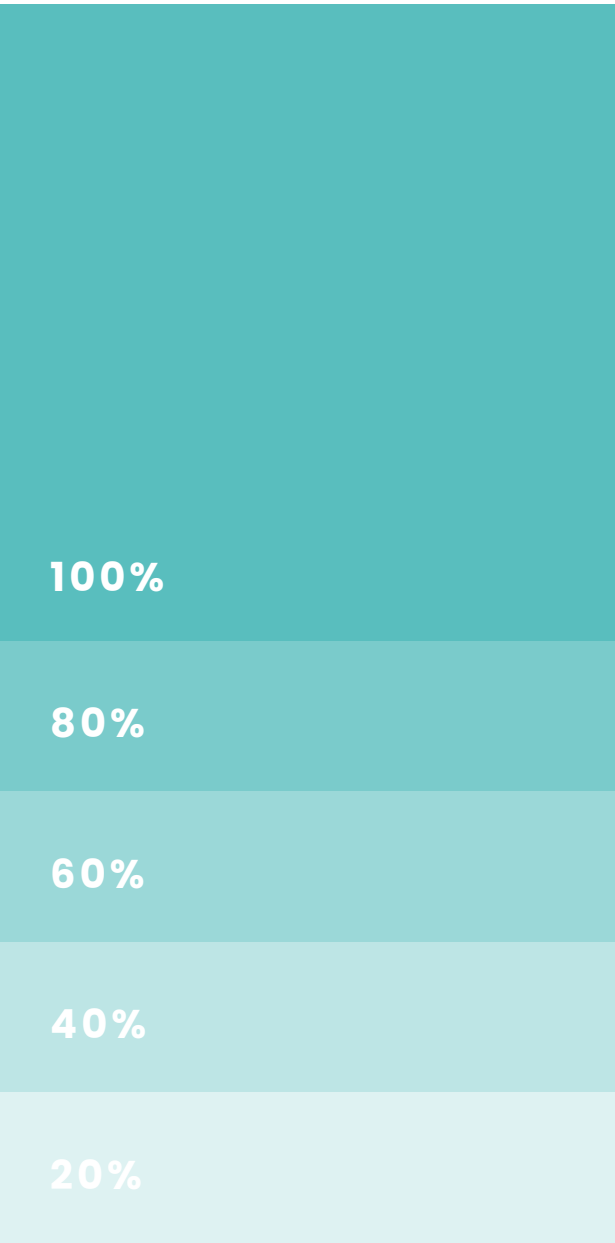
SECONDAIRES



ORANGE

CMYK : 0 75 100 0
RGB : 233 90 12
HEX : #E95A0C

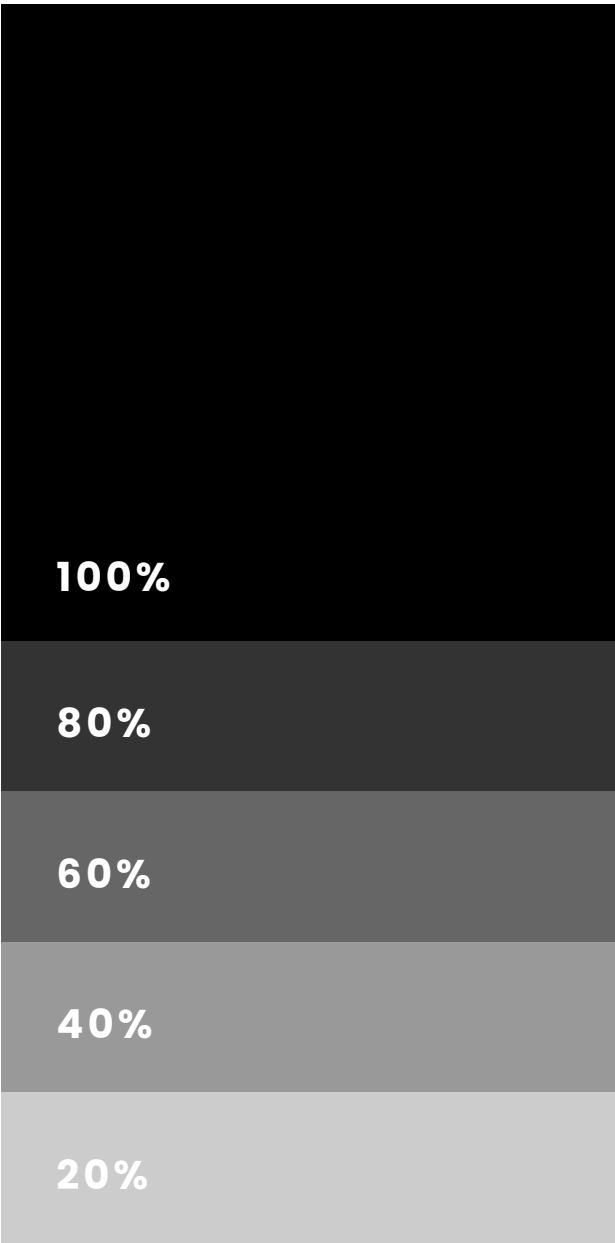
PANTONE 166C



TURQUOISE

CMYK : 63 0 30 0
RGB : 89 190 190
HEX : #72BABC

PANTONE 7472C



NOIR

CMYK : 0 0 0 100
RGB : 0 0 0
HEX : #000000



■ EXPLICATIONS

Les polices « Circular STD » et « Poppins » ont été sélectionnées – des polices simples et intemporelles qui soulignent l’idée de la circularité.

■ USAGE

La police « Circular STD » est utilisée uniquement en capitale pour les titres. La police « Poppins » est utilisée pour tout autre cas.

H1 - LOREM IPSUM

Circular STD Black 48 pt

H2 - LOREM IPSUM

Circular STD Black 36 pt

H3 - LOREM IPSUM

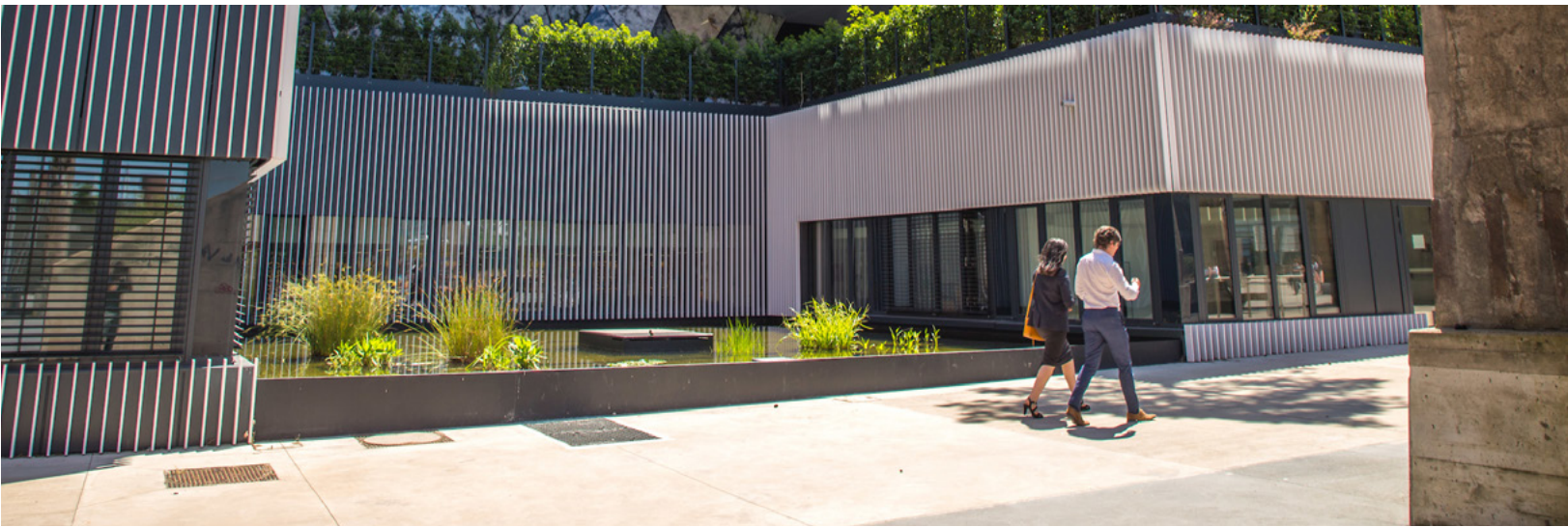
Circular STD Black 24 pt

H4 - LOREM IPSUM

Circular STD Black 10 pt

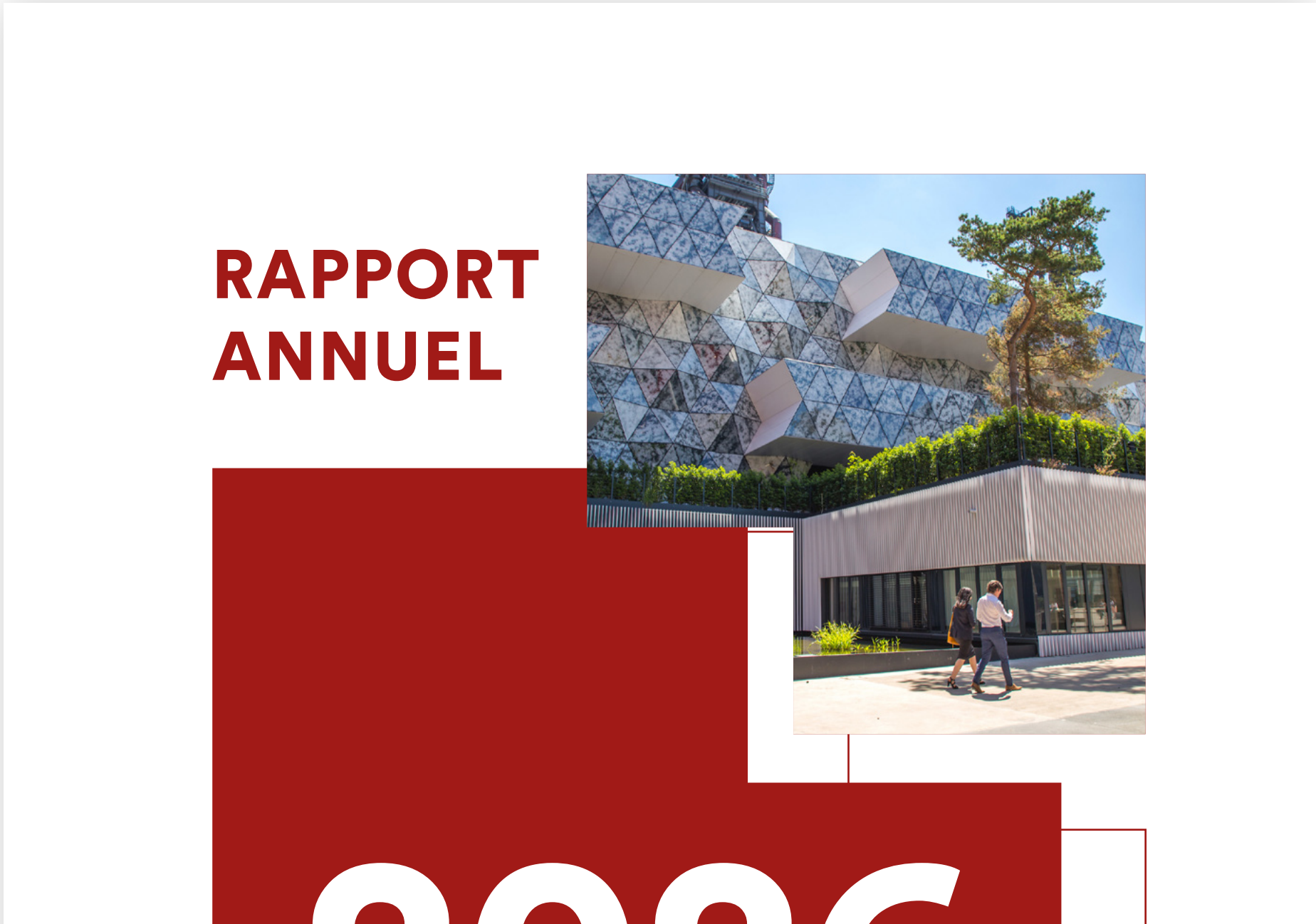
Body – Lorem ipsum at ad
quae dia doluptat

Poppins Regular 10 pt



 STYLES

Privilégier l'utilisation de photos ou d'images 3D de haute qualité et modernes, qui reflètent la marque Agora.



■ COMPOSITION

Soit sur les couvertures de brochures ou dans les présentations, les images peuvent être présentées sous forme du symbole Agora pour renforcer une identité visuelle.

NE PAS UTILISER cette découpe d'image, s'il s'agit de plus d'une image par page.